

Test myślenia analitycznego, włączony do procesu rekrutacji pomaga diagnozować poziom umiejętności analizy danych u kandydatów. Jednocześnie bada proces, czyli sposób, w jaki osoba badana pracuje nad zagadnieniami analitycznymi.

Narzędzie składa się z 37 pytań jednokrotnego wyboru, które zostały podzielone na trzy poziomy trudności, różniące się ilością zmiennych potrzebnych do prawidłowego rozwiązania zadania. Pytania zostały oparte o logiczne zasady i nie zawierają elementów wiedzy matematycznej, językowej czy jakiegokolwiek innej niż rozumienie reguł logicznych, co pozwala na zminimalizowanie wpływu wykształcenia na wynik testu.

Test jest dostępny w formie on - line, co wymaga stabilnego łącza internetowego, ponieważ raz rozpoczętego testu nie można ponownie wypełnić. Proces wypełniania testu, jak i samego poruszania się po platformie testów jest bardzo intuicyjny. Na stronie powitalnej znajduje się przycisk zaloguj, który pozwala przejść do strony, na której należy wpisać otrzymany login oraz hasło. Po zalogowaniu się przyciskiem dalej należy przejść do listy testów, na której będą widniały dostępne badania.

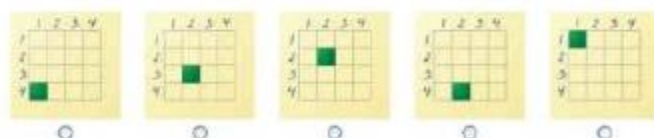
Test Myślenia Analitycznego ma określony, ograniczony automatycznie czas wykonania – 37 minut. W trakcie wypełniania testu nie można go przerwać, natomiast jest możliwość zakończenia jego rozwiązywania przed upływem czasu. Od momentu uruchomienia testu można swobodnie poruszać się po jego pytaniach:

- \* Można oglądać pytania w dowolnej kolejności
- \* Można oglądać pytania bez udzielania odpowiedzi
- \* Można wracać do wypełnionych pytań
- \* Można zmieniać odpowiedzi
- \* Można odpowiadać na pytanie w dowolnej kolejności

Wynikiem testu jest liczba uzyskanych punktów za poprawnie udzielone odpowiedzi wraz z interpretacją wyniku, jak i procent poprawnych odpowiedzi dla poszczególnych poziomów trudności. Dodatkowo raport uwzględnia elementy badania procesu myślenia analitycznego, takie jak: sposób rozpoczynania zadania, sposób rozwiązywania testu, dokonywanie czynności sprawdzających, czy ilość zmian w odpowiedziach.

Poniżej znajdują się przykłady zadań testowych. Kolor zielony to zadanie najłatwiejsze, niebieski to zadanie o średnim poziomie trudności, zaś czerwony to zadanie najtrudniejsze.

**PYTANIE 2.**  
Wskaż brakujący element:



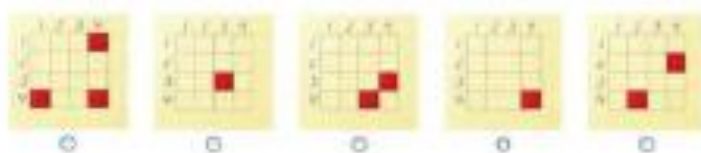
Copyright © Instytut Diagnozy

**PYTANIE 3.**  
Wskaż brakujący element:



Copyright © Instytut Diagnozy

**PYTANIE 4.**  
Wskaż odpowiedni element:



Copyright © Instytut Diagnozy